

## بیانیه ماموریت

### شرکت تولید اتومبیل ایرانی (سایپا) سهامی عام

ابوالفضل جعفری

#### بیانیه ماموریت

- ◀ دیدگاه کنونی درباره ماموریت سازمان ریشه در رهنمودهایی دارد که پیتر دراگر در دهه ۱۹۷۰ ارائه کرد. دراگر می گوید که طرح این پرسش: «فعالیت ما چیست؟» مترادف با پرسش این سؤال است: «ماموریت ما چیست؟»
- ◀ «بیانیه ماموریت سازمان» جمله یا عبارتی است که بدان وسیله مقصود یک سازمان از مقصود سازمان مشابه متمایز می شود و آن بیان کننده علت وجودی سازمان است.
- ◀ بیانیه ماموریت بیانگر چشم انداز های بلند مدت سازمان در قالب آنچه که می خواهد باشد و کسانی که می خواهد به آنها خدماتی را ارائه نماید، است.
- ◀ هر سازمانی، برای موجودیت خود دلیلی منحصر به فرد دارد و هدفی خاص دنبال می کند. این ویژگی، منحصر به فرد بودن هدف و فلسفه وجودی، در ماموریت سازمان منعکس می گردد. ماهیت ماموریت یک سازمان می تواند نشان دهنده مزیت رقابتی (یا عدم مزیت رقابتی) شرکت باشد.
- ✓ با استفاده از ماموریت سازمان می توان به این پرسش اساسی پاسخ داد: «فعالیت ما چیست؟»
- ✓ ماموریت سازمان مبنای اولویت ها، استراتژی ها، برنامه ها و وظایف کاری است.
- ✓ بیانیه ماموریت به عنوان اولین قدم در مدیریت استراتژیک شناخته شده است.

#### اجزای بیانیه ماموریت

- ❖ بیشتر کارشناسان و افراد صاحب نظر در مدیریت استراتژیک چنین می پندارند که مفاد ماموریت سازمان باید دارای نه ویژگی برجسته باشد.
- ۱- مشتریان: مشتریان شرکت چه کسانی هستند؟
- ۲- محصولات یا خدمات: محصولات و خدمات عمده شرکت چیست؟
- ۳- بازارها: از نظر جغرافیایی، شرکت در کجا رقابت می کند؟
- ۴- فن آوری: آیا شرکت از پیشرفته ترین فناوری ها استفاده می کند؟
- ۵- توجه به بقاء، رشد و سودآوری: آیا شرکت برای رشد و سلامت مالی از تعهد لازم برخوردار است؟

- ۶- فلسفه: باورها، ارزشها، آرزوها و اولویت های اخلاقی اصلی شرکت چیست؟
- ۷- ویژگی ممتاز: شرکت دارای چه مزیت رقابتی یا شایستگی ممتاز است؟
- ۸- توجه به تصور مردم: آیا شرکت نسبت به مسائل اجتماعی، جامعه و محیطی واکنش مناسب نشان می دهد؟
- ۹- توجه به کارکنان: آیا کارکنان به عنوان یک قلم دارایی ارزشمند برای شرکت به حساب می آیند؟

### معرفی شرکت

شرکت سهامی عام ایرانی تولید اتومبیل (سایپا) در سال ۱۳۴۴ در زمینی با مساحت ۲۴۰ هزار متر مربع (در حال حاضر فقط مساحت زمین کارخانه مرکزی ۴۱۵ هزار متر مربع می باشد) و زیربنای ۲۰ هزار مترمربع با سرمایه اولیه ۱۶۰ میلیون ریال بنام شرکت سهامی تولید اتومبیل سیتروئن ایران تاسیس گردید. در تاریخ ۱۵ اسفند ۱۳۴۵ ثبت و در اواخر سال ۱۳۴۷ به مرحله بهره برداری رسید.

این شرکت تولید اولین محصولات خود را که شامل "وانت آکا" و سواری "ژیان" بود با روش کاملاً دستی و بدون بهره گیری از تجهیزات و امکانات مدرن آغاز نمود.

تولیدات شرکت بعد از سال ۱۳۵۳ به واسطه استفاده از ابزارهای جدید و مکانیزه شدن برخی از بخشهای تولیدی، سیر صعودی یافت و بر تنوع محصولات شرکت نیز افزوده شد. بعنوان مثال می توان به تولید خودروهای: مهوری، پیکاب در مدل‌های معمولی، دولوکس و کار اشاره نمود.



نام شرکت در اوایل سال 1354 با حذف کلمه سیتروئن از انتهای عبارت فرانسوی آن به "شرکت سهامی ایرانی تولید اتومبیل" به نام اختصاری (سایپا) که ماخوذ از عبارت فرانسوی *Iraniane De Production Automobile Societe* *Anonyme* می باشد، تغییر یافت. این شرکت در ۱۶ تیرماه ۱۳۵۸ تحت مالکیت دولت در آمده و از ۱۸ آذرماه ۱۳۶۰

تحت سرپرستی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران قرار گرفته و بر اساس مصوبه مورخ ۶۵/۲/۱ هیات وزیران، کلیه سهام سرمایه آن به نمایندگی از طرف دولت جمهوری اسلامی بنام سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران منتقل گردید. در دی ماه سال ۱۳۷۸ به پیروی از سیاست های دولت جمهوری اسلامی ایران مبنی بر کاهش تصدی دولت و خصوصی سازی شرکتهای دولتی و به موجب تبصره ۳۵ قانون بودجه کل کشور، با واگذاری بیش از ۵۱٪ سهام این شرکت به غیر، سایپا نیز در زمره شرکتهای خصوصی قرار گرفت.

امروزه شرکت سایپا با در اختیار داشتن بیش از ۸۰ شرکت تابعه و وابسته بصورت مستقیم و غیر مستقیم، به یک گروه خودروسازی بزرگ با امکان تولید انواع مختلف خودرو تبدیل شده است.



### سالنمای سایپا

- 1344: تاسیس شرکت به نام «شرکت سهامی تولید اتومبیل سیتروئن ایران»
- 1347: بهره برداری و شروع فعالیت با تولید انواع مدل های خودرو «ژیان» (۱۳۵۹-۱۳۴۷)
- 1354: تغییر نام شرکت به «شرکت سهامی ایرانی تولید اتومبیل» و تبدیل شدن به شرکت سهامی عام
- 1355: تولید «رنو» در مدل های سه درب و ۵ درب (۱۳۷۲-۱۳۵۵)
- 1362: تولید «وانت نیسان» با حجم موتور (1369-1362) cc2000
- 1369: تولید «وانت نیسان» با حجم موتور (cc2400) در حال حاضر در شرکت زامیاد ادامه دارد
- 1371: تولید «وانت نیسان دو کابین» با حجم موتور (1373-1371) cc2400

1371: تولید «رنو ۲۱» با حجم موتور(1371-1373)cc1721

1372: تولید «پراید کابراتوری» در مدل‌های) GTX, LX, CD5 همچنان ادامه دارد

1374: کسب رتبه اول کیفیت در بازار داخلی و تکرار این رتبه در سال‌های ۱۳۷۵، ۱۳۷۶، ۱۳۷۸

1378: موفقیت در تعمیق ساخت داخل محصولات تا سطح ۸۱٪ ارزش CDK پراید و ۷۹٪ در مورد نیسان اخذ تاییدیه انطباق مشخصات گازهای خروجی آلاینده با استاندارد ECE 1504 دریافت لوح سبز تبدیل شدن به یک گروه خودروساز بزرگ با امکان تولید انواع کامل خودرو Full Range عرضه متجاوز از ۵۱٪ سهام شرکت به بخش خصوصی.

1379: تولید سواری «پراید face lift» و «پراید انژکتوری» در مدل‌های مختلف همچنان ادامه دارد. دریافت لوح رتبه اول کیفیت در میان تولیدکنندگان وانت در ایران از نیسان ژاپن دریافت لوح تقدیر از وزارت صنایع بعنوان واحد نمونه صنعتی کشورتامین کلیه قطعات نیسان توسط سازندگان داخلی و توقف خرید CKD نیسان

1380: دریافت اولین گواهینامه کیفیت QS 9000 در صنعت خودروسازی کشور از موسسه QMI کانادادریافت گواهینامه های OHSAS 18001 و ISO 14001 مدیریت ایمنی، بهداشت و زیست محیطی از موسسه DNV هلندیبره برداری از خطوط جدید تولید ( طرح و توسعه)، پروژه های رینگ خرمشهر، مالییل و شیشه ایمنی کسب مقام اول در زمینه بهترین عملکرد «سبز» از دومن نمایشگاه محیط زیستشروع تولید محصول «زانتیا» در مدل‌های لوکس و سوپر لوکس و «کاروان»

1381: دستیابی به رشد بی سابقه ۶۴ درصدی در میزان تولید پرایدانجام مقدمات و تمهیدات لازم جهت واگذاری عملیات فروش وانت نیسان به شرکت زامباد از ابتدای سال ۸۲ تولید آزمایشی خودرو جدید پراید ۱۴۱ و معرفی آن به بازارانجام مقدمات گسترده جهت دریافت گواهینامه ISO9000: 2000

1382: دریافت گواهینامه ISO9000: 2000 از موسسه بین المللی DNV هلند

#### اعضای هیات مدیره گروه خودروسازی سایپا

مدیر عامل و عضو هیات مدیره	مهندس مهرداد بذریاش
رئیس هیات مدیره	مهندس جواد نجم الدین
نایب رئیس هیات مدیره	مهندس محمد رضا روشنی مقدم
عضو غیر موظف هیات مدیره	مهندس ملک

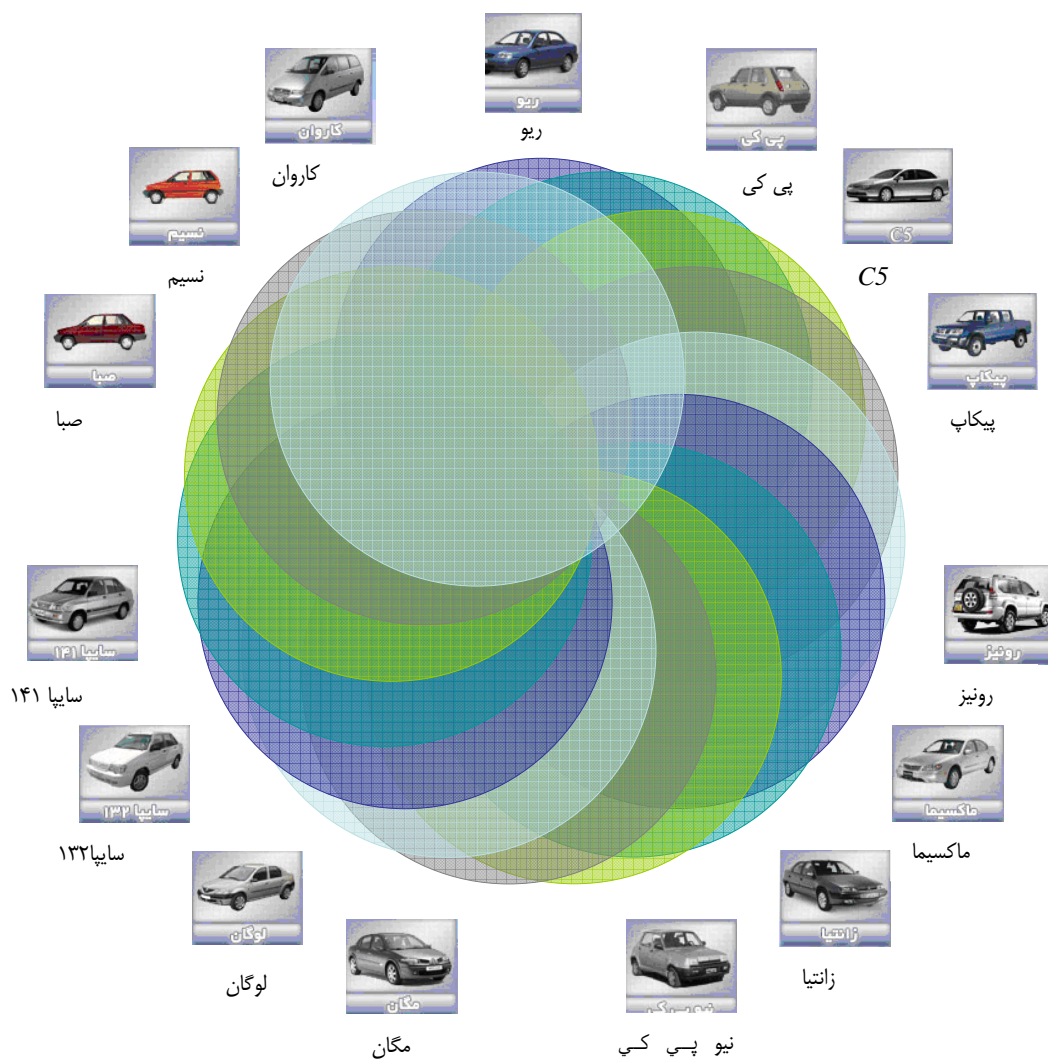
شرکتهای زیر مجموعه شرکت سایپا

سایپا	1
پارس خودرو	2
جیپ	3
گسترش خدمات پارس خودرو	4
سایپا دیزل	5
طراحی مهندسی و تامین قطعات کاوه خودرو	6
ایران کاوه	7
خدمات فنی رنا	8
تولید محور خودرو	9
زامیاد	10
بهنگام آفرین	11
مگاموتور	12
بهران محور سایپا	13
نیوان ابتکار	14
محور کاران کوشا	15
محور سازان گروه کوشا	16
مهندسی و صنعتی روان فن آور	17
سایپا پیستون	18
امین آسایش گلپایگان	19
صنایع نساجی ایران	20
سایپا پلوس	21
نصیر ماشین	22

23	گداز قطعه کیا
24	پویا صنعت
25	پژوهندگان قطعات خودرو
26	قوای محرکه پردا
27	نیک اندیشان مهر
28	قوای محرکه کیان خودرو
29	فرآورش آلکا خودرو
30	مهندسی و تولیدی دنده فن آور
31	اجزاء ماشین گستر آراین(امگا)
32	صانع
33	اروند خودرو (گاما خودرو)
34	تجهیزات و ابزار آلات سایپا
35	ریخته گری و آهنگری فن آور(رافکو)
36	قالبهای بزرگ صنعتی
37	مرکز تحقیقات ونو آوری سایپا
38	تولید رینگ
39	سایپا آذین
40	مهندسی و مشاور سازه گستر
41	اندیشه ورزشان شامخ
42	صنعتی الکار ایران
43	نیرو ساز اراک
44	گسترش امکانات گام
45	سرد ساز خودرو
46	سایپا شیشه

47	پلاسکوکار
48	کمک فتر ایندامین سایپا
49	شیشه نشکن سایپا
50	بازرگانی سایپا یدک
51	امدادخودرو سایپا
52	سایپا شمال
53	مالیبل سایپا
54	تهیه وتوزیع مواد ریخته گری
55	خدمات مهندسی وفن آوری سایپا
56	مهندسی بازرگانی خودرو سایپا
57	مهندسی توسعه سایپا
58	رایان سایپا
59	سایان توسعه سرمایه گذار
60	سایان کارت
61	سایان الکترونیک
62	خدمات بیمه ای رایان سایپا
63	خدمت بیمه ای سایان
64	آسیاب پاسفیک
65	لیزینگ رایان سایپا
66	سایپا پرس
67	شرکت فرهنگی ورزشی
68	اس سی تی
69	رادیاتور ایران
70	تینا سامانه

71	تینا صنعت مبدل
72	کول آور
73	زر گلپایگان
74	فنر سازی زر
75	زرسیستان
76	مهندسی مشاور صنایع نقلیه
77	سرمایه گذاری سایپا
78	طیف
79	ساختمانی دهکده پاسارگاد
80	صنعت لوازم اتومبیل پارس
81	بیمه ملت
82	آزمون جاده ای خودرو
83	حمل و نقل سایپا ریل
84	ورق خودرو چهار محال بختیاری
85	توسعه صنایع خودرو
86	توسعه صادرات صنعتی
87	سیویکو
88	سایپا کره
89	سایپا خمین
90	توسعه صنایع غذایی بم
91	شبکه مبادلات غیر بورسی سازمان گسترش
92	کار گاز سیستم
93	سایپا سیلندر ایلام



بیانیه ماموریت

**چشم انداز:** خودرو ساز جهانی، انتخاب اول مشتریان ایرانی، همکار برگزیده خودروسازان جهانی

**ماموریت:** تولید و عرضه خودروی سواری و کار و سایر فعالیتهای مرتبط با قابلیت کسب بازارهای جهانی و بیشترین انطباق با نیاز مشتریان بازار ایران با استفاده از تکنولوژی روز

**ارزشها:**

مشتری مداری: خشنودی مشتری اولویت نخست ماست.

کرامت انسانی: رعایت کرامت انسانی را رمز توسعه منابع انسانی می دانیم.

مشارکت کارکنان: با مشارکت و همدلی کارکنان موفقیت سایپا را تضمین می نماییم.  
مسئولیت پذیری: ارزشمندترین کارکنان را مسئولیت پذیرترین آنها می دانیم.  
خلاقیت و نوآوری: خلاقیت منابع انسانی سازمان را عامل رشد خود می دانیم.  
تکنولوژی روز: با دستیابی به تکنولوژی روز، توسعه همه جانبه خود را انجام می رسانیم.  
رضایت ذینفعان: ما با تاکید بر ایجاد ارزش افزوده رضایت ذینفعان را کسب می کنیم.  
جامعه و محیط زیست: ما به ارزشهای جامعه احترام می گذاریم و محیط زیست را حفظ می کنیم.

### بررسی اجزای بیانیه ماموریت شرکت

- ۱- مشتریان: افراد جامعه ایران به را عنوان مشتریان اصلی و نهایی محصولات خود معرفی کرده است.
- ۲- محصولات و خدمات: انواع خودروی سواری
- ۳- بازارها: بیشترین انطباق با نیاز مشتریان بازار ایرانی و خودرو ساز جهانی
- ۴- فن آوری: استفاده از تکنولوژی روز برای انطباق با نیاز مشتریان بازار ایرانی
- ۵- توجه به بقا، رشد و سودآوری: با تاکید بر ارزش افزوده رضایت ذی نفعان را کسب می کنیم
- ۶- فلسفه: مشتری مداری، کرامت انسانی، مشارکت کارکنان، مسئولیت پذیری، خلاقیت و نوآوری، رضایت ذی نفعان، جامعه و محیط زیست
- ۷- توجه به کارکنان: مشارکت و همدلی کارکنان متضمن موفقیت گروه سایپا می باشد

### تحلیل بیانیه ماموریت شرکت سایپا

با توجه به اجزای ماموریت سازمان:

- ✓ همانطور که در بررسی اجزای بیانیه ماموریت شرکت ملاحظه می شود، به مشتریان، محصولات، فن آوری و توجه به کارکنان اشاره شده است.
- ✓ توجه به بقا، رشد و سودآوری در متن بیانیه مشاهده می شود.
- ✓ در متن بیانیه ماموریت و بررسی اجزای بیانیه ماموریت شرکت به فلسفه شرکت بطور کامل اشاره شده است که بطور کامل بیانگر باورها، ارزشها، آرزوها و اولویت های اخلاقی می باشد.
- ✓ همچنین بازارهای شرکت بطور وضوح مشخص شده است که ایران بعنوان بازار اصلی شرکت می باشد که به بازارهای جهانی نیز توجه دارد.
- ✓ در بیانیه ماموریت و بررسی اجزای آن، اشاره ای به تصور مردم و ویژگی ممتاز شرکت نشده است.

- ✓ در بیانیه ماموریت شرکت محل تامین منابع مالی مشخص نشده است.
- ❖ خودرو ساز باید در بیانیه رسالت خود بالاترین استانداردهای آلاینده‌گی را رعایت کند
- ❖ نیز در مورد آلودگی محیط زیست و سوخت بطور واضح صحبت کند

### افتخارات و استانداردهای شرکت سایپا

- دریافت جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمان سال ۱۳۸۳



- شرکت سایپا مودی مالیاتی نمونه کشور



• شرکت سایپا صادر کننده نمونه سال



آمار تولید و فروش شرکت سایپا در سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶

شرکت تولید اتومبیل ایرانی (سایپا) سهامی عام				
جدول تولید و فروش				
شرح	واحد	84	85	86
مقدار تولید				
سواری پراید	دستگاه	336342	427071	441890
سواری زانتیا	دستگاه	14070	14325	11299
کاروان	دستگاه	519	304	56
سواری RIO	دستگاه	6017	19226	15521
مقدار فروش				
سواری پراید	دستگاه	329156	429651	438552
سواری زانتیا	دستگاه	14225	14140	11284
کاروان	دستگاه	732	478	288
سواری RIO	دستگاه	5607	17355	17560