

Some vision and mission Statements

- **Amazon.com mission statement** Our vision is to be earth's most customer centric company; to build a place where people can come to find and discover anything they might want to buy online.

▪ بیانیه چشم انداز آمازون

چشم انداز ما این است که مشتری مدارترین کمپانی روی زمین باشیم؛ به منظور ایجاد مکانی که افراد بتوانند برای یافتن و کشف هر چیزی که ممکن است بخواهند به صورت آن لاین خریداری کنند به آنجا بیایند.

- **Dell mission statement** Dell listens to customers and delivers innovative technology and services they trust and value.

▪ بیانیه ماموریت شرکت Dell

Dell به مشتریانش گوش فرا می دهد و تکنولوژی نوآور و خدمات مورد اطمینان و دارای ارزش برای آنان را به ایشان منتقل می کند.

- **Facebook mission statement** Facebook is a social utility that helps people communicate more efficiently with their friends, family and coworkers. The company develops technologies that facilitate the sharing of information through the social graph, the digital mapping of people's real-world social connections. Anyone can sign up for Facebook and interact with the people they know in a trusted environment.

▪ بیانیه ماموریت فیس بوک

فیس بوک یک موجودیت اجتماعی است که به افراد کمک می کند تا با دوستان، خانواده، و همکارانشان به طور موثرتری ارتباط برقرار کنند. این شرکت تکنولوژی هایی را توسعه می دهد که اشتراک اطلاعات را از طریق گراف اجتماعی، یا نقشه برداری دیجیتال از روابط اجتماعی واقعی افراد، تسهیل می کند. هر کسی می تواند در فیس بوک ثبت نام کند و در محیطی قابل اعتماد با افرادی که می شناسد تعامل داشته باشد.

- **Google Vision statement** Google's mission is to organize the world's information and make it universally accessible and useful

▪ بیانیه چشم انداز گوگل

ماموریت گوگل این است که اطلاعات دنیا را سازماندهی کند و آن را در سرتاسر جهان قابل دسترس و مفید قرار دهد.

شیوا حکاک