

بیانیه رسالت

اعظم کی منش

TNT Mission statement :

" TNT's mission is to exceed its customers' expectations in the transfer of their goods and documents around the world. TNT delivers value to its clients by providing the most reliable and efficient solutions through delivery networks.

TNT seeks to lead the industry by:

- instilling pride in its people,
- creating value for its shareholders, and
- sharing responsibility for the world in which it operates. "

ماموریت TNT :

" این است که پا را از توقعات مشتریان در انتقال کالا و اسنادشان در سراسر جهان، فراتر گذارد. هدف TNT دادن ارزش به مشتریان خود توسط ارائه مطمئن ترین و موثرترین راه حل از طریق شبکه نقل و انتقال است.

TNT در جستجوی رهبری این صنعت به کمک عوامل زیر است:

- القا کردن رضایت و خشنودی در افرادش
- ایجاد ارزش برای سهامدارانش
- مسئولیت پذیری در دنیایی که مشغول فعالیت در آن است. "

با توجه به اینکه TNT یکی از بزرگترین شرکتهای بین المللی در خدمات نقل و انتقال و پست می باشد، بررسی ماموریتش جالب توجه است. این شرکت هلندی در سال ۲۰۰۸ گزارش کرده که درآمدش بالغ بر €11.1 billion بوده است.

مسایلی که در ماموریت آن ذکر شده، عبارتند از:

مشتریان: که مشتریان خود را جهانی معرفی کرده است و هدف خود را نه تنها ارضا خواسته های آنان، بلکه فراتر از آن ذکر کرده است.

بازار خدمات : سراسر جهان به عنوان بازار این سازمان شناخته میشود.

خدمات: انتقال کالا و اسناد

کارکنان و سهامداران: که به عنوان اصول مهم، بر آنها تاکید شده است و ایجاد رضایت در آنان را به عنوان بقا و رهبری این صنعت ذکر کرده است.

اخلاق: مسولیت پذیری و تسهیم آن به عنوان اصول اخلاقی این شرکت شناخته میشود.

ایجاد ارزش برای مشتری: با تاکید بر اینکه قابل اطمینان ترین و کارآمدترین راه را برای انتقال کالا و اسناد مشتریانش انتخاب می کند.

در ماموریت این شرکت در مورد فناوری و تکنولوژی این شرکت صحبت نشده است.

• ***Dell Computer's mission statement is:***

"Dell's mission is to be the most successful computer company in the world at delivering the best customer experience in markets we serve. In doing so, Dell will meet customer expectations of:

- *Highest quality*
- *Leading technology*
- *Competitive pricing*
- *Individual and company accountability*
- *Best-in-class service and support*
- *Flexible customization capability*
- *Superior corporate citizenship*
- *Financial stability"*

ماموریت شرکت کامپیوتری *Dell* :

ماموریت *Dell* این است که موفقترین شرکت کامپیوتری در جهان در زمینه انتقال بهترین تجربه مشتریان در بازاری باشد که ما در آن خدمت می کنیم. برای انجام چنین کاری، *Dell* تجربه مشتریان را اینگونه تلقی میکند:

- بالاترین کیفیت
- پیشتازی در تکنولوژی
- قیمت گزاری رقابتی
- مسولیت جوابگویی به صورت فردی و شرکتی
- بهترین در خدمات پس از فروش و پشتیبانی

- قابلیت انطباق و بهبود انعطاف پذیر

- افراد مسئول برتر

- ثبات مالی

شرکت کامپیوتری *Dell* به عنوان یکی از پیشتازان عرضه کننده سخت افزارهای کامپیوتری در جهان در ماموریت خود بر بهترین و اولین بودن در این عرصه تاکید کرده و بازار و مشتریان خود را در تمام جهان می شناسد. این شرکت برای برترین بودن و ایجاد ارزش برای مشتریانش به ۸ اصل کلی اشاره دارد، که به نظر به تمامی مواردی که از نظر یک مشتری کامپیوتر مهم قلمداد می شود اشاره کرده است.

با توجه به اینکه صنعت کامپیوتر یکی از رقابت پذیرترین و پویاترین صنایع است، در ماموریت شرکت *Dell* بر رضایت مشتری و ایجاد بهترین تجربه برای وی تاکید شده است.
