

## چشم انداز شرکت Nokia

- جهانی که در آن هرکسی بتواند متصل شود.
- در ۲۰۱۵، ۵میلیارد نفر داریم متصل باشند، ترافیک شبکه ها صد برابر شود.
- جهان، جهان تجربه هاست. تجربه ها را تقسیم کنیم.

## Nokia قول می دهد:

- ما مردم را در نزدیک شدن به آنچه برایشان اهمیت دارد یاری می کنیم.
- یکی از نیازهای اساسی ما به عنوان بشر نیاز به برقراری ارتباط است ، ما قول می دهیم این نیاز را برآورده کنیم.

## رویکرد Nokia

- درک مصرف کنندگان ما را به پیش می برد.
- ما ابتدا مشاهده کرده سپس طراحی می کنیم و بر مبنای بینش مصرف کنندگان عمل می کنیم.
- رویکردی انسانی به فناوری داریم: ساده ، قابل اعتماد ، شهودی و ذاتی ، تجاربی از آن که عاشقش می شوید.

یاور متین ۶۶۰۱۸۷۱۱۹

مدیریت استراتژیک - بهمن ۸۸